



PRACTICE ABSTRACT No 1

Keywords

Q-Metodología, etiqueta de producto, servicios ecosistémicos, enfoque de cadena de valor, preferencias del consumidor, actitudes de las partes interesadas

Uso de la metodología Q para evaluar el potencial de las etiquetas de los productos y así comunicar los impactos positivos en los servicios de los ecosistemas

Las etiquetas de los productos se utilizan como medio para informar a los consumidores sobre las diversas dimensiones de la producción, el procesamiento y la distribución de alimentos para así permitirles tomar decisiones con información sobre los alimentos de acuerdo con sus valores y preferencias. Hasta el momento, no se ha investigado cómo se pueden utilizar las etiquetas para estimular la prestación de servicios ecosistémicos a lo largo de la cadena de valor informando a los consumidores sobre prácticas de producción agrícola más beneficiosas para el medio ambiente.

La metodología Q es una herramienta interesante basada en entrevistas que combina elementos cuantitativos y cualitativos para revelar la subjetividad en valores y preferencias. Se aplica para obtener las percepciones de diferentes partes interesadas que pueden informar el diseño de la etiqueta. En el proyecto Contracts2.0, se han realizado Q-entrevistas en Alemania, España y Polonia con productores de alimentos, minoristas y asociaciones de alimentos ecológicos para obtener su conocimiento como expertos.

Las entrevistas exploratorias forman las bases para una encuesta de consumidores más extensa para evaluar las preferencias de los consumidores y así poder diseñar el diseño de etiquetas adecuado.

Las entrevistas Q generalmente se realizan cara a cara y en persona. Sin embargo, debido a las restricciones del COVID-19, tuvimos que cambiar a entrevistas telefónicas, enviando los materiales necesarios por adelantado a los participantes, ¡Lo que ha funcionado bastante bien hasta ahora!

Author(s)

Christoph Schulze (ZALF)

Margarethe Schneider
(ZALF)

Contacts

christoph.schulze@zalf.de

Country/Region

Alemania

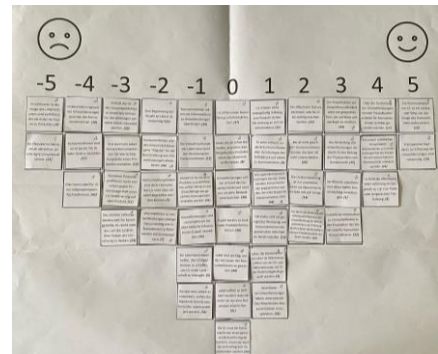
España

Polonia

ADDITIONAL INFORMATION

El desarrollo y la aplicación de un estudio Q sigue un protocolo para obtener las perspectivas de las partes interesadas. En primer lugar, se formula la pregunta de investigación. A partir de la pregunta, se define el llamado “concurso”, que abarca todo el debate, la cual normalmente se realiza mediante una extensa revisión bibliográfica y diferentes entrevistas a expertos. A esto le sigue la formulación de declaraciones de opinión concisas y la selección de las partes interesadas relevantes. Luego, se aborda a las partes interesadas en entrevistas individuales, donde se les pide que indiquen su nivel de acuerdo o desacuerdo con las declaraciones predefinidas clasificándolas en una cuadrícula proporcionada por el investigador. Estas muy en desacuerdo se indica ponderando una afirmación con -5, mientras que estar muy de acuerdo con un 5. Así, se colocan dos cartas en -5 y 5, tres en -4 y 4 y así sucesivamente.

Finalmente, todas las entrevistas se comparan cuantitativamente a través del análisis factorial y se interpretan cualitativamente a través del análisis de contenido. El resultado son discursos de factores, cada uno de los cuales representa una perspectiva social única. Estas perspectivas brindan información sobre consensos o conflictos en torno al tema.



Arriba: Materiales enviados a los participantes con anticipación para prepararse para la entrevista Q.
Abajo: Declaraciones ordenadas en la cuadrícula Q.

ABOUT CONTRACTS2.0

mayo 2020

Contracts2.0 aims to develop innovative contract-based solutions, which increase the motivation for farmers and land managers to produce more environmental public goods and allow them to reconcile the profitability of their farms with sustainability objectives. To do so, 28 research and practice partners closely cooperate to co-design and evaluate the novel contracts. Lessons learned from successfully tested contracts will also provide support for policy makers on local, national and EU-Level.

 www.project-contracts20.eu
 [contracts2_0](https://twitter.com/contracts2_0)
 contact@project-contracts20.eu

Research partners



Action partners



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 818190.

Todos los resúmenes de prácticas preparados por el proyecto contracts2.0 se pueden encontrar aquí:

<https://www.project-contracts20.eu/publications/in-brief/> & <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/search/site/contracts2.0>